

CosmoCaixa Barcelona,
29 de Septiembre de 2016
(c/ Isaac Newton, 26)

#DiadaTelecos16



15a **DIADA DE LAS** Telecomunicaciones de Catalunya 2016

Oportunidades e impactos de la
transformación digital:
¿Cuáles son los límites?

Programa

ORGANIZA

aetec
associació
d'enginyeria tècnica
de telecomunicació de
catalunya



MIEMBROS DEL COMITÉ DE HONOR

- ▶ **Su Majestad Don Felipe VI**, Rey de España
- ▶ **Excm. Mariano Rajoy**, Presidente del Gobierno de España
- ▶ **Muy Honorable Sr. Carles Puigdemont**, Presidente de la Generalitat de Catalunya
- ▶ **Muy Honorable Sra. Carme Forcadell**, Presidenta del Parlamento de Catalunya
- ▶ **Excma. Sra. Núria Marín Martínez**, Alcaldesa de Hospitalet de Llobregat
- ▶ **D. Victor Calvo Sotelo**, Secretario de Estado de las Telecomunicaciones (*)
- ▶ **Dª Susana Camarero Benítez**, Secretaria General del Real Patronato sobre Discapacidad y Secretaria de Estado
- ▶ **Hble. Sra. Neus Munté**, Consejera de Presidencia y Portavoz del Gobierno G.C.
- ▶ **Hble. Sr. Oriol Junqueras**, Vicepresidente y Consejero Economía de la G.C.
- ▶ **Hble. Sra. Meritxell Borràs**, Consejera de Gobernación de la G.C.
- ▶ **Hble. Sra. Dolors Bassa**, Consejera de Trabajo, Asuntos Sociales y Familia de la G.C.
- ▶ **Hble. Sra. Meritxell Ruiz**, Consejera de Enseñanza de la G.C.
- ▶ **Hble. Sr. Jordi Jané**, Consejero de Interior de la G.C.
- ▶ **Hble. Sr. Josep Rull**, Consejero de Territorio y Sostenibilidad de la G.C.
- ▶ **Hble. Sr. Jordi Baiget**, Consejero de Empresa y conocimiento de la G.C.
- ▶ **Excma. Sra. Mercè Conesa**, Presidenta de la Diputación de Barcelona y Alcaldesa de Sant Cugat
- ▶ **D. Roger Loppacher**, Presidente del Consejo del Audiovisual de Catalunya

- ▶ **Excmo. Sr. D. Miquel Valls**, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
- ▶ **Excmo. Sr. Xavier Fonollosa**, Presidente de LOCALRET y Alcalde de Martorell
- ▶ **D. Joaquim Gay de Montellà**, Presidente de Fomento del Trabajo
- ▶ **D. Josep González**, Presidente de Pimec
- ▶ **D. Joan Camprubí**, Presidente de la Asociación Catalana de Empresas Consultoras (ACEC)
- ▶ **Ilmo. Sr. Joan Carlos García Cañizares**, Diputado de la Diputación de Barcelona y Alcalde de Tordera
- ▶ **D. Miquel Gamisans**, Secretario de Comunicación del Gobierno y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya
- ▶ **D. Jordi Puigneró**, Secretario de Telecomunicaciones, Ciberseguridad y Sociedad Digital de la G.C.
- ▶ **D. Jordi del Río i González**, Director General de Medios de Comunicación de la G.C.
- ▶ **Ilma. Sra. Dª. Núria Betriu Sánchez**, Directora General de Industria de la G.C. y Consejera Delegada de ACCIÓ
- ▶ **D. Joan Angulo**, Director-Gerente del Centro de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la G.C.
- ▶ **D. Daniel Noguera**, Director General de Red.es
- ▶ **D. José Manuel de Riva**, Presidente de AMETIC
- ▶ **D. Josep Rof**, Presidente de SECARTYS
- ▶ **D. Alberto Durán López**, Vicepresidente Primer Ejecutivo de la Fundación ONCE
- ▶ **Dr. Francesc García Cuyàs**, Director de la Fundació TicSalut
- ▶ **Ilmo. Sr. D. Ferran Amago**, Decano del COETTC

MIEMBROS DEL COMITÉ TÉCNICO 15ª DIADA TELECOM

- ▶ **Jordi Balcells**, Técnico de la Diputación de Barcelona
 - ▶ **Enrique Santiago**, Director de AAPP y Empresas de Telefónica Cataluña
 - ▶ **Toni Brunet**, Director de Asuntos Públicos y Corporativos de Cellnex Telecom
 - ▶ **Antoni Liria**, Director Comercial de Operadores de Cellnex Telecom
 - ▶ **Xavier Grau**, Director Territorial de la ONCE
 - ▶ **David Zanoletty**, Responsable Departamento de Tecnología Accesible de ONCE
 - ▶ **Carles Salvadó**, Responsable del Servicio Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya
 - ▶ **Xavier Furió**, Director General de Localret
 - ▶ **Joan Giró**, Presidente del Consejo Asesor del COETTC
 - ▶ **David López**, Socio Director de FHIOS
 - ▶ **Jordi Castellón**, Responsable de Producción Sistemas Informáticos de Caja Ingenieros
 - ▶ **Tomás García**, Responsable Departamento de Arquitectura de Caja Ingenieros
- 



Evolución y revolución digitales

Bienvenida del Presidente



Hagan la prueba. Cuando cojan el metro, estén en una sala de espera o vayan por la calle calculen las personas que consultan su móvil y las que no. Ni que decir cuáles son mayoría.

Pagar acercando la tarjeta de crédito o el móvil al datáfono, así como conocer y relacionarse con otras personas a través de las redes sociales y aplicaciones especializadas es el pan de cada día.

La sociedad está viva, evoluciona y se digitaliza. Pero, ¿cuáles son los efectos de esta transformación digital? ¿Qué pasa con la seguridad, la privacidad y la propia personalidad del ser?

Por un lado, somos testigos de la Cuarta Revolución Industrial y el inicio de la producción inteligente, todo economizando los recursos y teniendo más en cuenta la protección del medio ambiente. El desarrollo y la integración de la conectividad, la personalización y la interacción de los objetos mediante elementos que incorporarán la robótica también ha abierto un amplio abanico de oportunidades; supone un avance en infinitud de campos, sobre todo en sanidad y educación, al tiempo que reclama un nuevo perfil de profesional TIC.

Contrasta lo conectado y, en teoría seguro, con muchos ciberataques a personas, empresas o administraciones. El fácil acceso a Internet de los menores, la fragilidad de los sistemas informáticos y la especialización del hackers en la intromisión en redes ajenas aumenta la vulnerabilidad de la sociedad en general, que cada vez depende más de la tecnología.

Si esto sólo es el principio, ¿hasta dónde llegaremos? ¿Hay que poner límites? Si es así, cómo hacerlo?

En la Diada de las Telecomunicaciones de este año nos centraremos en las oportunidades e impactos de la transformación digital pero también en sus efectos a corto y largo plazo.

Evaluaremos el papel de la Administración pública y la empresa privada en la digitalización de los servicios a la ciudadanía y reflexionaremos en las sinergias establecidas entre ambos actores.

No nos olvidaremos de la tecnología en el ámbito del ocio así como el nuevo perfil de consumidor en todas sus dimensiones: turismo, moda, gaming y entertainment.

En definitiva, profundizaremos en cómo la revolución social se traslada a la revolución digital, aunque el orden de los factores no afecta a una realidad indiscutible: la evolución del ser humano necesita elementos disruptores para poder avanzar y dar un paso más allá.

Esperamos que esta 15ª edición de la Diada de las Telecomunicaciones vuelva, una vez más, a cumplir sus expectativas y que disfrutéis al máximo de esta gran fiesta de las telecomunicaciones.

Ferran Amago

Presidente de la Asociación GrausTIC





PROGRAMA

08:30-09:00 **Acreditaciones** (nivel -1)

09:00-09:15 **Acto inaugural y Bienvenida** (nivel -2 Sala Auditorio)

Sr. Manuel Brinquis, 5º teniente de alcalde del área de Hacienda, Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat
Sra. Francesca Bria, comisionada de Tecnología e Innovación Digital, Ayuntamiento de Barcelona
Sr. Roger Loppacher, presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

09:15-10:10 **Conferencia inaugural** (nivel -2 Sala Auditorio)

Muy Honorable señor Artur Mas i Gavarró, 129º Presidente de la Generalitat de Catalunya, Presentado y moderado por D. Joan Giró, Presidente del Consejo Asesor del COETTC

10:00- 11:30

MESA 1 (AUDITORIO)
CIBERSEGURIDAD:
RETOS Y DESAFIOS

MESA 2 (SALA ÁGORA)
LA ROBÓTICA Y LAS
NUEVAS PROFESIONES.
¿HACIA DÓNDE EVOLUCIONA
EL MERCADO?

MESA 3 (SALA BETA)
¿QUIÉN LIDERA LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL? SECTOR PÚBLICO
VERSUS SECTOR PRIVADO

MESA 4 (SALA GAMMA)
LAS NUEVAS RELACIONES
PERSONALES

11:30-12:00 **Coffee break – networking** (nivel -3)

12:00-13:30

MESA 5 (AUDITORIO)
PASOS DE GIGANTE EN LA
CULTURA DEL OCIO

MESA 6 (SALA ÁGORA)
EL IMPACTO DE LA
REVOLUCIÓN DIGITAL EN
LA EDUCACIÓN Y LA
SANIDAD

MESA 7 (SALA BETA)
TRANSACCIONES
ECONÓMICAS. NUEVOS
NEGOCIOS A TRAVÉS DE
LOS MEDIOS DE PAGO

MESA 8 (SALA GAMMA)
INDUSTRIA 4.0,
FABRICANDO EL FUTURO

13:30-14:00 **Conferencia magistral** (nivel -2)

La segunda oportunidad, por **José Mª Torres**, Presidente de Numintec y Productor de El Corredor (Premio Goya al Mejor Cortometraje 2016).

14:00-15:00 **Acto de clausura y entrega de los “Premios Excelencia 2016”** (nivel -2 Sala Auditorio)

Sr. Xavier Fonollosa, presidente de Localret y alcalde de Martorell
Sr. Jordi Puigneró, secretario para la Governanza de les TIC. Generalitat de Catalunya
Sr. Xavier Bernadí, director general de Derecho y d'Entidades Jurídicas. Generalitat de Catalunya.
Sr. Josep González, presidente de PIMEC
Sr. Francesc Vallverdú, vicerector de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC)

15:00-16:30 **Lunch-almuerzo** (nivel -2) *(exclusivo para patrocinadores y personalidades invitadas)*

(*) Pendiente de confirmación.





PRIMER BLOQUE

Evolución y revolución digitales



MESA 1

CIBERSEGURIDAD: RETOS Y DESAFIOS

Cyberbullying o ciberacoso son palabras que antes ni tan sólo existían pero desgraciadamente se han normalizado en el lenguaje de nuestro día a día. Son la parte oscura de las redes sociales y las nuevas tecnologías. Y tienen una víctima preferente: el menor. Pero la ciberinseguridad no se acaba aquí. Personas, empresas y administraciones también son vulnerables a los ciberataques, capaces de colapsar los sistemas informáticos que cada vez controlan los ámbitos más cotidianos de nuestra vida.

Presidente-moderador: Enrique Santiago, Director de Administraciones Públicas de **Telefónica Catalunya**

1.1 Amenazas y peligros actuales. *¿Qué nos queda por ver?*, por **Pedro Pablo Pérez**, CEO de **ElevenPaths** (empresa filial Telefónica)

1.2 LOPD, respetable pero *¿respectada?*, por **Ruth Sala**, Abogada de **Legal Consultores**

1.3. *¿Dónde se acaba la diversión de los menores y empieza la responsabilidad de los padres?*, por **Albert Batlle**, Director de la **Dirección General de la Policía**

1.4 Internet + coches: *¿una combinación peligrosa?*, por **Gonzalo Asensio**, Director de la Unidad Tecnológica de Seguridad TI de **EURECAT**

1.5 *¿Estamos preparados para responder a un ciberataque a gran escala?*, por **Xavier Gatius**, director general de **CESICAT**





MESA 2 LA ROBÓTICA Y LAS NUEVAS PROFESIONES. ¿HACIA DÓNDE EVOLUCIONA EL MERCADO?

Actualmente tenemos un doble handicap. Por una parte, la fuga acelerada de talento al extranjero. De la otra, el mercado laboral reclama un nuevo perfil TIC que no siempre encuentra. Pero la robótica es una puerta a nuevas oportunidades profesionales.

Las aplicaciones de esta disciplina relativamente nueva son ilimitadas y es necesario aprovechar todo su potencial, poniendo especial énfasis en las ingenieras y el talento femenino.

Presidente-moderador: **Jordi Ballester Muñoz**, Consultor independiente área industrial

2.1 Robótica y salud. Necesidad de nuevos profesionales, por **Alicia Casals**, Catedrática de la **UPC**

2.2 Robótica humanoide de servicio con Pal Robotics, por **Francesco Ferro**, Director General de **Pal Robotics**

2.3 Las nuevas oportunidades alrededor de la automatización y la innovación, por **Héctor Vázquez**, Senior Manager Tecnología de **PageGroup**

2.4 La Robótica colaborativa industrial, por **Jordi Ribatallada**, Responsable de Negocio de Nuevas Aplicaciones de **ABB**

2.5 El perfeccionamiento de la robótica reducirá puestos de trabajo?, por **Joaquim Català**, Socio fundador de **Català IT-Search**





MESA 3 ¿QUIÉN LIDERA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL? SECTOR PÚBLICO VERSUS SECTOR PRIVADO

La transformación digital es una realidad y necesita una financiación económica para su desarrollo. ¿Quién lidera su expansión? Las administraciones públicas o las empresas privadas?

El sector público es consciente de que la digitalización de sus servicios es un factor clave para ganar en eficiencia y en prestar mejor servicio a la ciudadanía. A la vez, las sinergias con la empresa privada son indispensables pero, ¿llegan a ser competencia o se benefician ambos sectores?

Presidente-moderador: Albert Figueras Moreno, Director de la Dirección de Banca Particular de **Banco Sabadell**

3.1 Ley europea de accesibilidad, por **Jesús Hernández Galán**, Director de Accesibilidad Universal e Innovación de la **Fundación ONCE**

3.2 Turismo 2.0; transformación pública y transformación privada, por **David López**, Socio Director de **FHIOS**

3.3 Smart Cities or Smart Governance, ¿esta es la cuestión!, por **Joan Enric Ricart**, Profesor of Strategic Management and Economics de **IESE**

3.4 La revolución digital en forma de inversión directa en Pymes, por **Josep Nebot**, cofundador de **Arboribus**

3.5 Las empresas, plataformas digitales del siglo XXI, por **Francesc Fajula**, Chief of Digital Transformations and Innovation of **Banco Sabadell**

3.6 Administración electrónica, por **Manel Sanromà**, Director del **Consortio de la Administración Abierta de Catalunya (AOC)**





MESA 4 LAS NUEVAS RELACIONES PERSONALES

La tecnología ha revolucionado nuestras vidas de tal manera que ya es habitual encontrar trabajo a través de Internet o hacer amigos y encontrar pareja a través de un gran abanico de aplicaciones y chats creados con este objetivo.

Nadie discute que la transformación digital ha cambiado nuestra manera de relacionarnos con las personas. Pero este nuevo modelo ¿realmente favorece la socialización o nos está despersonalizando?

Presidente-moderador: Francesc Núñez Mosteo, Sociólogo y Profesor de Estudio de Arte y Humanidades de la **UOC**

4.1. *¿Es posible relacionarnos a través de Internet sin exponer nuestra privacidad?*, por **Joaquín Muñoz**, Director del Área de Tecnología y Propiedad Intelectual de **ONTIER**


¿La irrealidad del mundo digital está ganando el pulso a las relaciones sociales?, por **Anna Parés**, Decana del **Colegio de Politólogos y Sociólogos de Catalunya**

4.3 *No sin mi Smartphone: Los seniors conectados*, por **Luís Castillo**, Subdirector General de **DORO España y Portugal**

4.4 *Pagar para ligar? La especialización de los lugares de citas. El catalán y la proximidad como gran ventaja*, por **Mariola Dinarès**, Periodista, SMM y CEO de **QuedemOnline.cat**

4.5 *La personalización de la nueva relación personal*, por **Luis Ortiz de Zevallos**, Director de la Agrupación Barça Jugadores del **FCB**

4.5 *¿Estudias o trabajas? Las Dating apps, nuevos modelos relacionales*, por **Begoña Merino**, Periodista experta en tecnología y relaciones de **www.begonamerino.com**





SEGUNDO BLOQUE

Ámbitos en los que impacta la transformación digital



MESA 5 PASOS DE GIGANTE EN LA CULTURA DEL OCIO

El ocio y la diversión también se digitalizan y evolucionan a un ritmo vertiginoso. El consumidor se encuentra delante de un gran abanico de posibilidades y la tecnología se ha filtrado en cualquier ámbito del ocio, desde los viajes, la restauración, la museística, los videojuegos o la moda.

A la vez, el perfil del consumidor cada vez es más amplio y variado y sus necesidades también, por lo cual es importante buscar un nicho de mercado donde posicionarse.

Presidente-moderador: **Xavier Torra**, presidente de **EURECAT**

5.1 Turismo accesible: nuevos perfiles de los viajeros con un aumento de las personas con necesidades especiales, por **Mercè Luz Arqué**, Jefa del Dpto. Cultura y Ocio de la **Fundación ONCE**

5.2 Cambios en el consumo del ocio audiovisual. ¿De dónde provienen los ingresos? ¿Qué papel juega la publicidad?, por **Ferran Forcada**, Director General de **RCR Films**

5.3 Noticias desde la trinchera. Cómo están cambiando los hábitos de consumo en TV, y cómo reacciona la industria, por **Alex Martínez Roig**, Director de Contenidos de **Movistar Plus**

5.4 El ocio hiperpersonalizado: allá donde estés, a cualquier hora, a cualquier dispositivo, por **Jordi Urbea**, Director General de **Ogilvy**

5.5 Gaming: Industria, recursos humanos y procesos productivos, por **Ferran Puntí Garcia**, Cofundador con Gerard Piqué de **Kerad Games** y Strategic Partnerships Director





MESA 6 EL IMPACTO DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN Y LA SANIDAD

La transformación digital ha comportado nuevas maneras de atender a los pacientes y tratar problemas de salud. Gracias a la tecnología ha sido posible reducir el gasto sanitario y mejorarla calidad de vida de las personas.

La enseñanza y la educación tampoco han escapado del avance tecnológico. El aprendizaje ya no es sólo cuestión de memorizar sino de observar, descubrir e integrar conocimientos a través de la tecnocreatividad.

Presidente-moderador: Carles Salvadó, Responsable de Servicio de Telecomunicaciones de la Secretaría de Telecomunicaciones, Ciberseguridad y Sociedad Digital de la **Generalitat de Catalunya**

6.1 Educación 4.0: De la enseñanza providencial en el aprendizaje evidencial, por **Joan Antoni Pastor Collado**, Doctor Ingeniero Informática de la **UOC**

6.2 Nuevos pacientes, nuevas necesidades tecnológicas... ¿derecho o espejismo?, por **Hartmann Estruch**, Director Sistemas Información de la **Corporación Sanitaria Parc Taulí**

6.3 Autogestión de la salud y nuevas formas de adquisición de conocimientos, por **Marcos Faúndez**, Director y Responsable de Investigación de la Escuela Superior Politécnica de **Tecno-campus**

6.4 Cómo utilizamos las nuevas tecnologías en la formación on line de pilotos, por **Lluís Badía**, Head of Training y **Pere Joan Nogueroles**, Presidente de l'**Aeroclub Barcelona Sabadell**

6.5 Smart Health: soluciones para la transformación del modelo de gestión de salud, por **Pedro Lisbona**, Partner-Director de **Doxa Innova & Smart**

6.6 "Guttmann NeuroPersonalTrainer". Telerehabilitación cognitiva y TC: de la eficiencia, a la eficacia y al conocimiento, por **Dr. Josep M. Tormos**, Coordinador de Investigación del **Instituto Guttmann**





MESA 7 TRANSACCIONES ECONÓMICAS. NUEVOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE PAGO

Pagar en cualquier establecimiento con el móvil hace años nos parecía una quimera. En las operaciones económicas virtuales es básica la connivencia entre bancos y operadoras pero la novedad es que los grandes fabricantes de equipos electrónicos y software, redes sociales y motores de búsqueda también empiezan a conquistar este terreno. Sin embargo, a la banca tradicional le ha surgido un nuevo competidor, se trata de plataformas que ponen en contacto directo empresas y personas que intercambian capital y acuerdan su remuneración. ¿Hay un espacio para la denominada banca ética?

Presidenta-moderadora: Noelia Ruiz Santacana, Ecommerce Sales Channel Manager de Comercia Global Payments (**CaixaBank**)

7.1 Evolución del comercio electrónico en España. Retos para el comercio actual y futuro, por **Melchor de Palau i Rovira**, eCommerce Business Manager de **Comercia Global Payments** (CaixaBank)

7.2 Sistemas aumentativos y alternativos de comunicación, por **Daniel Guasch**, Director de la Cátedra de Accesibilidad de la **UPC**

7.3 Observatorio y medios de pago, suministros para el hogar, banca on-line, plataformas E-Commerce, por **David Zanoletty**, Jefe del Dept. de Tecnología Accesible de la **Fundación ONCE**

7.4 Tecnología NFC, implantación de un nuevo modelo de pago, por **Albert Sanz López**, Manager de Operacions M2M NFC de **Orange**

7.5 La economía humana. De personas para personas, por **Ferran Caudet**, Director de **Economía Humana**





MESA 8 INDUSTRIA 4.0, FABRICANDO EL FUTURO

Estamos a las puertas de la Cuarta Revolución Industrial, la fábrica del futuro, que tiene como objetivo favorecer el desarrollo de plantas industriales, cadenas de producción y generación de energía de forma inteligente y más respetuosa con el medio ambiente y haciendo uso de las redes de telecomunicaciones.

En la fábrica inteligente, la economización de los recursos, la personalización de la producción y el intercambio permanente de información son elementos capitales. La revolución industrial ha vuelto, pero esta vez es digital y tecnológica.

Presidente-moderador: **Antoni Liria Righetti**, Director Comercial de Operadores de **Cellnex Telecom**

8.1 Nuevas posibilidades en la I4.0 a través de la IoT, por **Oriol Rius**, CTO de **Nexiona**

8.2 El Anillo Industrial 4.0, por **Silvia Castellví**, Directora de la Innovation Business Unit de Industria 4.0 de **i2CAT**

8.3 Impacto sobre los conocimientos del ingeniero, por **Jordi Ayza**, Doctor Ingeniero Industrial y Profesor de la **Escola Sup. Politècnica Tecnocampus**

8.4 Prototipaje: nuevas tendencias para producir a costes más eficientes, por **Antoni Garrell**, Vicepresidente de la **Fundación para la Industria**

8.5 Tecnologías de apoyo para la inclusión de personas con discapacidad en la industria, por **Miguel Jiménez**, Director de Soluciones BI e Infraestructura de **ILUNION Tecnología y Accesibilidad**

8.6 Cómo HP revolucionará la industria con la impresión 3D, por **Jaume Homs**, **HP 3DP Iberia** Channel and Sales Manager





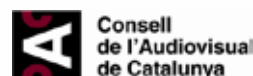
MIEMBROS COLABORADORES DE HONOR



PATROCINADORES ESPECÍFICOS



CON EL APOYO DE



MEDIA PARTNERS





ORGANIZA

aettec

associació
d'enginyeria tècnica
de telecomunicació de
catalunya

Via Laietana, 39, 3a planta

08003 Barcelona

T. 93 434 20 70

info@aettec.org

Puede seguirnos a través de:



@graustic #DiadaTelecos16

www.diadatelecomunicacions.cat